



Le Tourisme en Grèce



Actualisation du 22/12/2010



Un pays touristique par excellence

Le tourisme est un secteur d'activité primordial pour l'économie grecque et représente une source essentielle de revenus. Le nombre de touristes ayant visité la Grèce a crû de manière régulière au cours de la dernière décennie. De 14,2 millions de visiteurs en 2004 à plus de 17 millions de personnes en 2008. Chiffre à comparer avec ses 11 millions d'habitants.

En 2009, la Grèce se place au 16^{ème} rang mondial en termes d'arrivées internationales et au 15^{ème} rang en termes de revenus. Elle est la 8^{ème} destination en Europe. En raison de la crise, elle a accueilli environ 15 millions de touristes soit 6,4% de touristes de moins qu'en 2008, avec une baisse des recettes de 10,8% représentant 10 Mds EUR de recettes.

La majorité des visiteurs viennent d'Europe (13 millions) et des pays de l'Union Européenne. Les 5 principaux pays d'origine sont l'Allemagne (15,9%), le Royaume-Uni (14,2%), la France (6,5%), l'Italie (6,3%) et les Pays-Bas (4,4%). On observe une baisse des arrivées en provenance du Royaume-Uni (-11%), de l'Allemagne (-5,5%), et une baisse significative des autres pays européens.

Dans le même temps, on constate une augmentation des arrivées en provenance des pays baltes, de Russie et de Chine. Selon l'Autorité des statistiques grecques, au cours du premier semestre 2010, les touristes en provenance d'Asie ont compté pour 5,7% du total des arrivées soit une hausse de 3,1% par rapport à 2009 et près de 120 000 russes ont visité la Grèce entre Janvier et Juin soit une augmentation de 67,3% par rapport à l'année précédente.

■ Soutien et stratégie gouvernementale

Le tourisme en Grèce a un fort potentiel de développement et bénéficie d'une attention soutenue des pouvoirs publics. Le gouvernement grec a mis en place plusieurs mesures visant à soutenir le secteur, grâce à des subventions et des soutiens aux investissements. Outre l'amélioration de l'offre existante, les opérateurs recherchent une plus grande diversification dans le haut de gamme (golf, thalassothérapie, marinas), dans le tourisme rural (chambres d'hôtes et chaînes de petits hôtels situés dans des lieux d'exception et offrant des prestations de qualité) et dans le tourisme 4 saisons.

Le tourisme bénéficie de fonds communautaires importants de l'ordre de 564 M EUR à travers la mise en place du 4^e cadre communautaire d'appui couvrant la période 2007-2013.

L'Etat promeut aussi la valorisation de son capital immobilier, notamment les ports de plaisance ayant besoin d'être rénovés. Ces biens immobiliers nationaux seront soumis à des appels d'offres internationaux ouverts aux investisseurs à partir de 2011.

Chiffre clés 2009	
Part du PIB	15,2%
Participation à l'emploi	18,5%
Emploi	774 200 personnes
Recettes du tourisme	10,4 Mds EUR
Arrivées internationales	14,9 millions
Part de marché européen	3,2%
Part de marché mondial	1,7%

Source : Association des entreprises grecques du tourisme

La loi d'incitation à l'investissement mise en place par le gouvernement régit les termes et conditions de l'investissement direct en Grèce et prévoit les soutiens disponibles aux investisseurs en fonction du secteur et du lieu d'investissement.

Elle concerne, entre autre des projets d'investissements pour des travaux de création, d'extension et de modernisation d'infrastructures touristiques.

■ Opportunités et défis

Les points forts de la Grèce sont la beauté naturelle et la variété des paysages, l'héritage historique et culturel, le climat doux qui permettent de multiplier les choix de destinations offerts. Ces avantages doivent être mis à profit pour améliorer l'offre touristique en tenant compte de certains facteurs qui sont :

- la dépendance par rapport aux tours opérateurs : les touristes étrangers ont majoritairement recours aux grands voyagistes du nord de l'Europe,
- le haut degré de saisonnalité : 74% des séjours sont effectués entre mai et septembre,
- la dépendance par rapport à un nombre restreint de pays : les touristes européens représentent plus de 87,5% des arrivées (dont environ 60% proviennent de l'UE),
- l'inadéquation des infrastructures (nombre insuffisant de golfs, centres de congrès, etc.).

Les opportunités en bref

Les opportunités identifiées sont les centres de conférences et de congrès ; les golfs (il y a actuellement 5 parcours de golf de 18 trous par rapport à 250 en Espagne et 50 au Portugal) ; les centres de spa et de thalassothérapie (la Grèce compte plus de 700 sources d'eau chaude ayant une grande valeur thérapeutique) ; les ports de plaisance (de nouvelles infrastructures sont prévues pour des ports de plaisance et des marinas) ; les complexes hôteliers et résidentiels ; l'écotourisme ; le tourisme à thème (sportif, religieux, archéologique et culturel, tourisme du vin et de la gastronomie) ; l'amélioration des infrastructures touristiques d'hiver.

Présence française

- Le groupe ACCOR est présent en Grèce à travers un Sofitel 5* situé dans l'enceinte de l'aéroport international d'Athènes et un Novotel 4* au centre ville.
- Le Club Méditerranée dispose de villages de vacances.
- FRAM

Les principaux acteurs

Office du Tourisme Hellénique (EOT) (www.visitgreece.gr) ; Association des entreprises grecques du tourisme (www.sete.gr)

Pour aller plus loin dans votre démarche, contacter l'équipe de la Mission Economique UBIFRANCE Grèce

L'évènement du secteur : Le salon XENIA

- Principal rendez-vous des professionnels du secteur depuis 42 ans, le salon international XENIA cible les industries du tourisme, de l'hôtellerie et de la restauration. Il se tient tous les ans au mois de novembre à Athènes.
- Un **guide répertoire sur les hôtels de luxe en Grèce** et les principaux décideurs du secteur a été publié fin 2010. Il a comme vocation de présenter les potentialités de ce secteur aux entreprises françaises désireuses de prospecter le marché grec. Il comprend 100 fiches détaillées sur les hôtels de catégorie supérieure (4 et 5*), les distributeurs, les architectes décorateurs ainsi que des informations sur les principaux spas.

Pour toute information et appuis, contacter :

Thalia YANNOPOULOS, Chargée de développement MHS

Tél. : +30 21 07 24 05 17-19 (poste 207) / Fax : +30 21 07 24 63 18

Email : thalia.yannopoulos@ubifrance.fr

D'autres informations relatives au marché grec sont disponible sur www.ubifrance.fr/grece



© 2010 – Ubifrance et les Missions économiques

Toute reproduction, représentation ou diffusion, intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, sur quelque support que ce soit, papier ou électronique, effectuée sans l'autorisation écrite expresse d'Ubifrance et des Missions Economiques, est interdite et constitue un délit de contrefaçon sanctionné par les articles L.335-2 et L.335-3 du code de la propriété intellectuelle.

Clause de non-responsabilité

UBIFRANCE et les Missions économiques ne peuvent en aucun cas être tenues pour responsables de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication dans un but autre que celui qui est le sien, à savoir informer et non délivrer des conseils personnalisés. Les coordonnées (nom des organismes, adresses, téléphones, télécopies et adresses électroniques) indiquées dans cet ouvrage ont été vérifiées avec le plus grand soin. UBIFRANCE et les Missions Economiques ne sauraient en aucun cas être responsables d'éventuels changements.

Auteur :

Mission économique - Ubifrance d'Athènes

**Adresse : 2, rue Michalakopoulou
11528 Athènes, Grèce**

Rédigée par : Aurélie SCASSO

Revue par : Michel BAUZA

Version originelle du : 29/11/05



UBIFRANCE
ET LES
MISSIONS ÉCONOMIQUES

www.ubifrance.fr